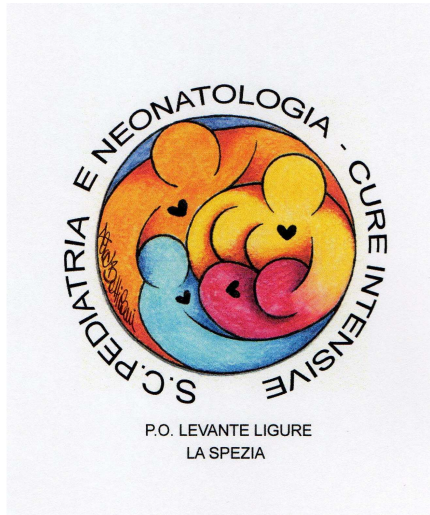


ARGOMENTI ANCORA APERTI



STEFANO PARMIGIANI

Direttore SC Pediatria e Neonatologia

P.O. del Levante Ligure

La Spezia

chi fa l'autopsia e dove

- anatomo-patologo con competenze specifiche
 - anatomo-patologo
 - medico legale
 - medico legale + anatomo-patologo
-
- un centro per regione
 - un centro per regione che formi anatomo-patologi e legga vetrini + esame autoptico in loco da personale formato che ruota sul centro regionale

come la si fa

- Metodo Maturri → efficace, ma indaginoso e lungo
- Altri metodi ?
- Virtuopsy ? Forse nel futuro

autopsia biochimica

- tempi tecnici: entro 4 ore dal decesso → ma autopsia non possibile < 24 ore
- bile
- urine
- cartoncino sangue screening neonatali
- cartoncino per SIUD
- tandem-mass → Liguria, Toscana, Veneto

autopsia genetica

- accentramento in centri superspecialistici
- costi elevati, ma comprensibili per pochi casi
- cartoncino screening / prelievo cute
- problema maggiore: cosa cercare?

indagine sulle SIUD

- autopsia obbligatoria + placenta con protocollo standard
- rX scheletro
- cariotipo
- CGH array ?
- cartoncino per autopsia biochimica
- cute/sangue per autopsia genetica
- campione da conservare ?

raccolta dati

- sito web protetto ad accesso anche da PS, PLS, ginecologi e pediatri ospedalieri
- disponibilità in tempo reale delle statistiche principali
- possibilità di stabilire strategie su questi dati, anche di area
- controllo dati ? Supervisione da parte di meccanismi informatici e controllo random delle cartelle cliniche → entità ad hoc regionale

disponibilità di psicologi

- necessità di investimento in formazione
- gruppo in grado di prendere in carico la famiglia con programmi individuali
- disponibilità delle ASL a comprendere che se l'evento viene elaborato produce salute di un intero gruppo e che quindi c'è necessità di assumere in questo campo psicologi formati (che ovviamente poi hanno anche altre funzioni)

lavorare in equipe

- che vuol dire lavorare insieme al fine di rendere il maggior beneficio al paziente
- utilizzare l'esperienza di altri quando la nostra non arriva oltre un certo punto
- diffondere i dati tra l'equipe e coinvolgere gli altri all'interno di studi di settore
- Fare gruppo quando si tratta di formazione